

## 泰詠電子股份有限公司

### 2024 年「職場心，安全、環保、健康微行動」促進活動計畫書

工作者每天工作時間超過 1/3，為維護人員工作安全、提升共同環境保護意識及身心健康與培養健康生活習慣，職場用五心—安心、用心、耐心、貼心、溫心，營造「安全健康的環境」，邁向企業永續經營目標。

#### 一、目標：

- (一) 由上而下支持及建立職場安全與健康意識及風氣，逐步形塑職場安全健康文化。
- (二) 將安全、環保與健康促進活動擴及全體員工，提升安全、環保、健康識能與行動力。
- (三) 促進跨單位合作與凝聚向心力。

二、主辦/協辦單位：工安衛中心、職工福利委員會、勞動部、新竹市衛生局。

三、執行單位：工安衛中心(聯絡人：郭姍佳 分機 128)

四、活動對象：全體員工

五、辦理時間：2024 年 4 月 1 日起至 10 月 31 日截止。

#### 六、活動內容：

##### (一) 團體活動：

1. 各單位人員藉由達成以下各項任務，進行點數累積。

##### ● 單位分組：(以平均人數各分以下小組)

組別	單位	人數	組別	單位	人數
製造部(1-1)	SMT	50	製造部(1-6)	TAP	50
製造部(1-2)	SMT	50	資材部	PR+WH	50
製造部(1-3)	SMT	50	品保部	QS+QC+QE+IQC	50
製造部(1-4)	DIP+MFG+RP	50	辦公室(1-1)	工程+資訊	50
製造部(1-5)	TAP	50	辦公室(1-2)	市場+財務+人資+廠總務+工安衛+稽核+總經理室	30

##### ● 活動任務：

序號	任務	獎勵點數
1	單位公開宣示推動健康促進活動	50 點
2	參與公司相關教育訓練/講座/活動：參與人數百分比	百分比數，等同點數
3	線上活動參與：參與人數百分比	百分比數，等同點數
4	社團活動參與：參與人數百分比	百分比數，等同點數
5	運動設施使用/閱覽室及醫務室書籍借用：使用人次數百分比 (使用或借用時，請掃描張設施/書櫃上之 QR_Code 登錄)	百分比數，等同點數
6	工/交傷事故：發生件數	發生件數，扣除點數 20 點/件
7	工/交傷事故：工時損失天數	工時損失天數，等同扣除點數

2. 獎勵：活動結束統計累計點數最高之前 5 名，給予獎金(5,000 元、4,000 元、3,000 元、2,000 元、1,000 元/單位)及致贈獎狀獎勵。

3. 獎勵公告：於活動結束後 3 週內，公告得獎資訊。

4. 頒獎時間：配合公司大型活動(如;聖誕節或旺年會)公開表揚。

## (二)個人活動：

### 【活動一】：安全、環保與健康享/想知道

1. 活動內容：活動期共計 7 個月，每月發佈 1 則「安全、環保或健康知識」宣導或活動，完成活動任務並回填問卷者，當月可獲得參加獎抽獎機會，完整參與 7 個月活動者，可獲得全勤獎抽獎機會。

2. 獎勵：每月活動抽出 10 名參加獎，預計抽出 60 個獎項。參加獎即享券 100 元；全勤獎即享券 200；並可再獲得全勤獎抽獎機會，獲得「碟型智能脈衝肩頸按摩貼按摩器一台」。

3. 獎勵公告：次月第二週將於「泰詠金頭腦 FB」公開抽獎，並於抽獎當日下午 5 時於 Mail 抽獎得獎資訊。(參加人數未達，獎項得從缺)

4. 兌獎時間：執行單位於公告得獎資訊 10 日內以 Email 通知。

### 【活動二】：我的健康日記

1. 活動內容：於活動期間內(2024/4/1~10/31，共 214 天)，連續或累計填答線上問卷「個人健康紀錄」，達一定天數者，即可獲得即享券。累計天(次)數與對應獎項點數(點/元)如下表。

持之以恆		孜孜不倦	
連續完整填寫天數	累積點數	不連續累計填寫次數	累積點數
30 天	100 點	1~40 次	50 點
61 天	150 點	41~50 次	100 點
91 天	200 點	51~60 次	150 點
122 天	250 點	61~70 次	200 點
153 天	300 點	71~80 次	250 點
183 天	400 點	81~90 次	300 點
214 天	500 點	90 次以上	350 點

2. 獎勵：持之以恆獎、孜孜不倦獎項上限各計 25 名。(持之以恆獎、孜孜不倦獎兩獎項每位員工僅可擇一獎項兌換)

3. 獎勵公告：次月第二週將於「泰詠金頭腦 FB」公開抽獎，並於抽獎當日下午 5 時於 Mail 抽獎得獎資訊。(參加人數未達，獎項得從缺)

### 【活動三】：戒菸省荷包，贏健康

1. 活動內容：

a. 戒菸組：報名對象以「有吸菸者」之員工，有意願參加者須於 3/29 向廠護管理師報名，活動為期 2 個，需執行一氧化碳(CO)檢測及參與完整戒菸班講座活動，並有完成線上活動問卷填寫。

b. 講座活動：不限資格於 4/12、4/26、5/10、5/17、5/24 各辦理一堂菸害講座，並參與並有完成線上活動問卷填寫。

2. 獎勵：其他成效評比三項：

a. 參與戒菸講座活動，每月活動抽出 3 名參加獎，可獲得即享卷 100 元/人。並可再參加全勤幸運獎抽獎機會—碟型智能脈衝肩頸按摩貼按摩器一台。

b. 參與戒菸者，以新進/在職健康檢查調查問卷填報吸菸習慣為基準，參與活動前後之一氧化碳(CO)濃

度檢測，對比濃度下降最多之前 5 名，可獲得即享卷 500 元、400 元、300 元、200 元、100 元人。

c. 6 個月以上(含)未吸菸，成功戒菸者，給予即享卷 1000 元/人，並同步提報 2024 年新竹市衛生局辦理之戒菸競賽活動，最高獎金 30 萬。

3. 獎勵公告：將於活動結束後 3 週內公告得獎資訊。(參加人數未達，獎項得從缺)

4. 兌獎時間：執行單位於公告得獎資訊發布後 10 日內以 Email 通知。

#### 【活動四】：健康好體位

1. 活動內容：報名對象以「身體質量指數 BMI>24 以上」之員工，有意願參加者須於 4/5 前向廠護管理師報名，於活動期間(2024/4/1~10/31，共 214 天)，於活動開始，報名者需於 4/8 配合從新測量身高/體重/體脂肪/BMI 做為競賽基準，後續每月第一週/星期一中午 11:30~13:00 至 4 樓醫務室量測身高/體重/體脂肪/BMI，作為體位控制成效之評比。

2. 獎勵：

a. 完整參與 7 個月活動者，可另獲得全勤獎即享卷 300 元，並可再參加全勤幸運獎抽獎機會一碟型智能脈衝肩頸按摩貼按摩器一台。

b. 活動結束後將量測測及統計總 BMI 下降最多之前三名，給予獎勵即享卷 3,000 元/2,000 元/1,000 元及致贈獎狀。

3. 獎勵公告：於活動結束後 3 週內，公告得獎資訊。(參加人數未達，獎項得從缺)

4. 兌獎時間：執行單位於公告得獎資訊 10 日內以 Email 通知。

#### 七、其他

1. 個人活動一~四項於活動結束後，統計個人總累積點數。

2. 獎勵：統計累計點數最高之前 3 名，給予獎金(2,000 元、1,500 元、1,000 元/人)及致贈獎狀獎勵。

3. 獎勵公告：於活動結束後 3 週內，公告得獎資訊。

4. 頒獎時間：配合公司大型活動(如;聖誕節或旺年會)公開表揚。

#### 八、但書聲明

1. 執行單位保留隨時修正、暫停或終止本活動之權利，如有變動將另行公告。

2. 本活動如有任何因電腦、網路、電話、技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，而使參與本活動者所登錄之資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損所導致資料無效之狀況，執行單位不負任何法律責任，參加者與得獎者亦不得異議。

3. 活動之獎勵得獎通知一律以其填答之「Email」傳訊通知，參加者保證所有填寫資料或提供資料真實而正確，如有資料不完整、造假或無法聯絡等情況，執行單位有權取消參與活動及中獎資格。

4. 獎項內容執行單位保留更換等值獎品之權利。

5. 執行單位高度重視並遵守與個人資料保護相關的法律規定，對於個人資料保護說明如下：

a. 參加本活動之職場及個人視為瞭解及同意本中心為舉辦 2024 年「職場心，安全、環保、健康微行動畫」促進活動，蒐集、處理及利用職場及個人資料。資料僅運用於活動目的範圍內，如資料彙整、審核、統計、聯繫得獎職場、得獎者及其他未盡事宜，且必將善盡保密之責。

b. 本中心將對職場及個人資料善盡保管義務及責任。

➤ 相關活動問卷填寫網址：

**【活動一】安全、環保與健康享/想知道**

[https://docs.google.com/forms/d/14DFEwdVaePd-UopmU51sKAJ0dD\\_71kSBre81S0Uf7vs/edit](https://docs.google.com/forms/d/14DFEwdVaePd-UopmU51sKAJ0dD_71kSBre81S0Uf7vs/edit)

**【活動二】我的健康日記**

<https://docs.google.com/forms/d/13x2Ac99h1c0xR1kmVy0AgWa1b0aZEYNb23FFN5jdeZI/edit>

**【活動三】戒菸省荷包，贏健康**

[https://docs.google.com/forms/d/1Tiz0QsYGft8RYTbHd\\_6NM1IgUhuZm4RW76je9csc9C0/edit](https://docs.google.com/forms/d/1Tiz0QsYGft8RYTbHd_6NM1IgUhuZm4RW76je9csc9C0/edit)

➤ 相關活動問卷 QR Code



**【活動一】**



**【活動二】**



**【活動三】**